



Einstiegskurs
oder
kompakte
Weiterbildung

Zukunftsfähig wirtschaften – nachhaltig, digital und fair

Zwei Fortbildungen für Unternehmer*innen
zur Steigerung der Zukunftsfähigkeit von KMUs



ZUKUNFTSFÄHIG WIRTSCHAFTEN – NACHHALTIG, DIGITAL UND FAIR

Herausforderung, Überforderung, und neue Chancen – so erleben viele Unternehmer*innen das von Umbrüchen gekennzeichnete Umfeld. Was braucht es für eine erfolgreich nachhaltige Unternehmensführung in Zeiten von disruptiven Innovationen, Klimawandel, knappen Fachkräften, und Pandemie? Wie kann den unternehmerischen wie den gesellschaftlichen Herausforderungen angemessen begegnet werden?

Konzerne können sich teure Expert*innen zu all diesen Zukunftsthemen leisten, KMUs müssen oft schauen, wie sie sich mit Bordmitteln behelfen und wie sie die Beschäftigung mit diesen strategischen Zukunftsthemen in ihrem vollen, operativen Alltag unterbringen.

Und genau hier setzen die Fortbildungen an: In zwei Formaten bieten wir Einblicke in die Herausforderungen und Lösungsoptionen der jetzt erforderlichen Transformation. **So bringen wir Klarheit, Orientierung und Fokus in ein komplexes und drängendes Thema.**

A: Einstiegsangebot – komprimierter Überblick in 4 Stunden
Sie erhalten Wissen zu folgenden Themen:

- ✓ Überblick zu zentralen globalen Herausforderungen
- ✓ Neue EU-Regulatorik und rechtlich verpflichtende Rahmenbedingungen
- ✓ Wirtschaftliche Chancen und Risiken (nicht-)nachhaltigen Wirtschaftens
- ✓ Nachhaltiges Wirtschaften als ethisch-normative Entscheidung

Zum Ende der 4 Stunden können Sie ihre angestrebte Positionierung und die nächsten Schritte definieren.

B: Weiterbildung

in 6 kompakten Modulen à 3–4 Stunden

Modul 1 – Der große Kontext

Zentrale Fragen: Wie können Unternehmen zu Trägern gesellschaftlicher Transformation und Treibern einer nachhaltigen Zukunftswirtschaft werden, die ein gutes Leben für alle Menschen innerhalb der planetaren Grenzen ermöglicht?

Modul 2 – Dekarbonisierung und Circular Economy

Zentrale Fragen: Was ist die wissenschaftliche Grundlage für unseren aktuellen Dekarbonisierungspfad und was sind die wesentlichen Ansatzpunkte, Chancen und Risiken für die Wirtschaft? Welche Hauptkonzepte der Circular Economy (Kreislaufwirtschaft) und welche ressourcen-effektiven Geschäftsmodelle gibt es?

Modul 3 – Verantwortungsvolle Wertschöpfungskette

Zentrale Fragen: Wie kann es gelingen die gesamte Wertschöpfungskette eines Produktes, vom Rohstoffsourcing über die Zusammenarbeit mit Zulieferbetrieben bis zur Nutzung und Entsorgung der Produkte durch die Kunden, Verantwortungsvoll zu gestalten? Wie können menschenwürdige Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette gefördert werden?

Modul 4 – Nachhaltigkeitsmanagement

Zentrale Fragen: Was beinhaltet eine gute Nachhaltigkeitsstrategie und wie wird diese entwickelt? Wie sieht ein fundiertes Nachhaltigkeitscontrolling aus, welche Möglichkeiten der Nachhaltigkeitsberichterstattung und -standards gibt es, und welche Anforderungen stellt die neue EU-Regulatorik?

Modul 5 – Digitale Technologien und regionale Kooperationen

Zentrale Fragen: Welche sind die wichtigsten Entwicklungen und Trends im Bereich der digitalen Technologien, und wie können diese ein nachhaltiges Wirtschaften fördern? Welche Rolle spielen hierbei regionale Netzwerke und Kooperationen?

Modul 6 – Faktor Mensch: Individuum, Team und Organisation

Zentrale Fragen: Mit welchen Praktiken lassen sich eine verantwortungsvolle und reflektierte Haltung fördern? Wie können partizipative Entscheidungsprozesse effizient und wirksam gestaltet werden? Welche Unternehmenskultur passt zu uns, welche Strukturen und Prozesse braucht sie, und wie kommen wir dahin?

Die intensive Beschäftigung mit den Inhalten der 6 Module **steigert die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen** im doppelten Sinn:

1. Durch die bewusste Orientierung an den Grundsätzen einer sozial-ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung vergrößern Unternehmen ihre Zukunftschancen.
2. Zugleich leisten sie damit einen wichtigen Beitrag für die Enkeltauglichkeit ihrer Region und der Welt.

Für wen? Zielgruppe

- Geschäftsführende und Führungskräfte von KMUs aus der Region
- Verantwortliche für Strategieentwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement.

Wann? Termine und Anmeldung

Aktuelle Termine und Anmeldung unter:
www.potential3.de/anmeldung



Angebote und Kosten

A: Einstiegsangebot – komprimierter Überblick in 4 Stunden

490 EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

B: Weiterbildung in 6 kompakten Modulen

à 3–4 Stunden

2.100 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Vor dem ersten Modul wird mit allen Teilnehmenden ein kurzes Vorgespräch geführt und alle Teilnehmenden erhalten im Anschluss an die Fortbildungsreihe eine ca. 90-minütige Coaching-Session mit einem*einer der Referent*innen.

Für Teilnehmende mit Sitz in Schleswig-Holstein ist die 6-modulige Fortbildung im Rahmen des Weiterbildungsbonus SH mit bis zu 1.500 Euro förderfähig.



Und das sagen unsere Teilnehmenden zur Fortbildung:

„Die Fortbildung war das passende Angebot, um das Handeln mit viel Wissen und Fakten zu untermauern. Sie hat mich darin bestätigt, auf dem richtigen Weg zu sein und motiviert, diesen Weg noch ehrgeiziger und konsequenter zu verfolgen.“

Sören Mohr, Geschäftsführer von New Communication

*„Es war für mich sehr wertvoll, einen kompakten Kurs zu haben, der in der Breite und mit Tiefgang zugleich einen dichten Überblick der wichtigen Informationen rund um das Thema Nachhaltigkeit bietet. Auch wenn ich schon viel Vorwissen zum Thema hatte, habe ich mich nie gelangweilt. Ich verstehe die Zusammenhänge jetzt viel besser und kann diese jetzt auch leichter meinen Kooperationspartner*innen vermitteln.“*

Mimi Sewalski, Geschäftsführerin des Avocado Store

*„Der Kurs hilft mir als Berater für Organisationsentwicklung und agile Zusammenarbeitsformen, kritische Themen der Kunden noch besser zu verstehen und selbst noch nachhaltiger zu leben und zu wirtschaften. Neben der Kompetenz der Referent*innen war dabei auch die Qualität der teilnehmenden Gruppe wertvoll. Es hat Spaß gemacht, mit so spannenden und engagierten Menschen gemeinsam lernen zu dürfen.“*

Matthias Lutze, Geschäftsführer der explainn consulting GmbH

Team

Alle Referent*innen verfügen über fundierte praktische wie theoretische Expertise auf ihrem Gebiet:

Philipp Buddemeier

Circular-Economy- und Strategieberater

Thomas Krick

Sustainability, ESG & Impact Strategist

Rabea Schafrick

Leitung Nachhaltigkeit eines KMU und Referentin für Menschenrechte in der Lieferkette

Lisa Buddemeier

Beraterin für Organisationsentwicklung und Gemeinwohl-Ökonomie

Markus Kristen

Berater für Transformation zur Nachhaltigkeit



Philipp Buddemeier



Thomas Krick



Rabea Schafrick



Markus Kristen



Lisa Buddemeier